

令和6年度（2024年度） 事業報告

2024. 4. 1 ~ 2025. 3. 31

事業報告

はじめに

- I. 広域連携事業
- II. 滞在コンテンツ造成事業・受入環境整備事業・
旅行商品流通環境整備事業
- III. 調査・マーケティング事業
- IV. その他事業（自主事業）
- V. 特別体験事業
- VI. 会議・セミナー活動
- VII. 庶務関係

はじめに

2024 年度事業では、都県と連携して行う広域連携事業や観光庁の国庫補助事業である「地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業」、「特別体験事業」などを活用した事業を行った。

表 1 2024 年度の実施事業の件数（事業分野別）

事業分野	I 広域連携事業	II 滞在コンテンツ造成事業 受入環境整備事業 旅行商品流通環境整備事業	III 調査・マーケティング事業	IV その他事業（自主事業）	V 特別体験事業	合計
2024 年度事業数	5	4	2	3	1	15

I. 広域連携事業

訪日関心層に対し認知度の高い「TOKYO」をキーワードとする「TOKYO & AROUND TOKYO」をキャッチコピーに関東広域エリアのブランディングを推進してきた。プロモーションにおける主眼は、東京を中心とした都市観光とその外縁である関東広域エリアが有する多種多様なコンテンツを訴求することで、興味・関心の喚起に取り組んできた。

米英豪市場向けに 2020 年度より継続する SNS (Facebook、Instagram) 事業は、「サステナブルツーリズム」の概念を包含する観光コンテンツ情報発信の最終年度として、関東広域エリアにおける SDGs の取組みとその概念を包含する多様なコンテンツについてターゲット市場に向け訴求すべく、投稿を継続してきた。2023 年度末にローンチした機構英語サイトについては、情報発信基盤としての活用を図るべく、事業参画連携先に係わる観光コンテンツのほか周遊・テーマに関する記事制作を行い、関東広域エリアの魅力発信を進めてきた。

(1) 欧米豪市場

① サステナブルツーリズムを訴求した TOKYO & AROUND TOKYO デジタル プロモーション事業

事業目的 観光分野において、社会・環境に適合し持続可能性の実現を目指す「サステナブルツーリズム」の概念が浸透してきている中、2022 年度より、その概念をテーマとする関東広域エリア内の観光コンテンツについて、SNS(FB、IG)を通じて情報発信してきた。2024 年度は同一テーマで取り組む最終年度として、英米豪市場に対する情報発信を通じて、関東広域エリアの素材の多様性や先進性を訴求し、エリア内への訪問・滞在・周遊に結び付くよう投稿を行った。

事業内容 当機構が保有する SNS アカウント(FB、IG)を運用し、関東広域エリア内における「サステナブルツーリズム」に係る観光コンテンツを訴求する。

アウトプット 投稿回数 213 回(1 都 10 県×18 回+JR 東日本 10 回+共通テーマ 5 回)

アウトカム フォロワー増…FB:20,086、IG:7,818

リーチ数…FB:3,387,461、IG:2,512,261

エンゲージメント率(全投稿の年間平均)…FB:5.96%、IG:6.88%

いいね数…IG:総リーチ数の 5.56%

※ エンゲージメント関連の指標はオーガニックの数値

【連携先】 福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、J R 東日本、関東広域観光機構

2024 年度 SNS 事業における投稿例（Instagram 投稿より抜粋）



7/9 投稿「会津田島祇園祭」（福島県）



11/17 投稿「御岩神社」（茨城県）



11/22 投稿「大谷寺・大谷観音」（栃木県）



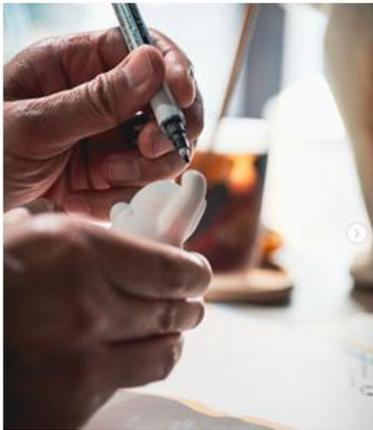
12/28 投稿「吹割の滝」（群馬県）



1/21 投稿「忍城」（埼玉県）



7/5 投稿「UNDOKAI」（千葉県）



tokyoandarounds tokyo
 猫とお菓子の谷中堂

tokyoandarounds tokyo 3週間前
 ✨ Let your creativity shine at Yanakado's Cafe Necoemon!
 🎨 Decorate your very own maneki-neko figurine while sipping on a cozy drink and enjoying a cat paw-shaped madeline. With various figurine designs, like a raised left paw for connections and right paw for good fortune, you can paint your good luck charm any way you like!
 🍷 No mess, no stress! Using water-soluble pens, this relaxing activity is perfect for all ages. Once you're done, your masterpiece will be carefully wrapped for you to take home 📦. And if you're feeling extra hungry, the cafe offers larger desserts, lunch options, and even beer. 🍺 Nestled in

いいね! 155件
 1/11/23

1/12 投稿「谷中堂 カフェ猫衛門」(東京都)



tokyoandarounds tokyo

tokyoandarounds 福楽亭・2週間前
 🎨 Experience Traditional Japanese Craftsmanship with Shonan Wagasa Eiyu (@shonan_wagasa_eiyu)! 🎨
 🎨 Workshops: Dive into the art of handmade Japanese umbrellas at Kanagawa's exclusive dedicated wagasa workshop. Choose between: Complete Course: Assemble the bamboo frame, attach wash paper, and finish the umbrella for a full crafting experience. 🎨 Quick Course: Focus on attaching wash paper and adding finishing touches. 🎨
 🎨 Special Event: Join Shonan Wagasa Eiyu at the 'Edo ni Hikari Daimaru Yu' event in Tokyo this

いいね! 1647件
 2/9/23

コメントを追加...

2/5 投稿「湘南和傘 英遊」(神奈川県)



tokyoandarounds tokyo

tokyoandarounds tokyo 1週間前
 🎨 Experience art and nature in perfect harmony at the Gyokusuien Garden & Tanimura Art Museum in Itogawa!
 🎨 Marvel at the museum's bold design by Togo Murano, inspired by ancient Silk Road ruins, and admire the masterful wood carvings by Seiko Sawada.
 🎨 Experience the beauty of the Gyokusuien Garden, where two mountain-fed rivers and a backdrop of distant peaks create a tranquil atmosphere. The gardens are also beautiful at any time of year, and there is a large open space to relax inside which admiring the garden.
 🎨 At the entrance, an 8-meter-tall natural stone Kannon statue (around 90 tons!) stands as a silent guardian. Every

いいね! 226件
 2/28/23

2/26 投稿「玉翠園・谷村美術館」(新潟県)



tokyoandarounds tokyo

tokyoandarounds tokyo 2週間前
 🍷 Escape to the stunning Suntory Tomi no Oka Winery in Yamanashi! Just imagine strolling through beautiful vineyards with Mount Fuji towering in the distance 🏔️. This guided tour walks you through the winemaking process, from grapevine to glass, showing the unique techniques that give these wines their signature flavor, culminating in a wine tasting session. After the tour, unwind on the terrace with a glass in hand, soaking in the serene views and crisp mountain air. A perfect day for wine lovers and anyone looking to enjoy a scenic slice of Japan's wine culture. 🍷

Kai, Yamanashi

いいね! 184件
 11/7/23

11/23 投稿「サントリー登美の丘ワイナリー」(山梨県)



tokyoandarounds tokyo

tokyoandarounds tokyo 1週間前
 🌌 Escape to Hirugami Onsen, where soothing hot springs meet dazzling starry skies!
 🌌 The Tenku no Rakuen Night Tour Season 2024 (July 20, 2024 - March 30, 2025) promises a stargazing experience like no other. Guided by experts, explore constellations under one of Japan's clearest skies. 🌌
 🌌 After an evening of celestial wonder, sink into the soft, healing waters of Hirugami's alkaline hot springs—famous for their skin-nourishing properties. 🌌
 🌌 Stay in cozy ryokan or modern inns, where every moment of your visit is designed for relaxation and rejuvenation. Hirugami Onsen is an experience that

いいね! 252件
 1/24/23

1/24 投稿「昼神温泉」(長野県)



tokyoandarounds tokyo

tokyoandarounds tokyo 6日前
 📄 Hey, travelers! From Dec 26, 2024, to Feb 28, 2025, JR East is hosting a Stamp Rally just for you! Collect stamps at Akihabara, Shibuya, and Shinjimbashi stations using a free booklet available at major airports and JR EAST Travel Service Centers.
 📄 Complete a quick survey and redeem a special bath powder set at designated locations. Bear in mind it's only one per participant! 📄
 📄 Dive into Japan's railway culture and grab this unique souvenir!

Stamp Booklet available at Narita Airport, Haneda Airport, any JR EAST Travel Service Center within Yamanote Line stations, or at JAPAN RAIL CAFE TOKYO in Tokyo Station.

いいね! 326件
 6日前

1/30 投稿「訪日旅行者向けスタンプラリーの紹介」(JR 東日本)

② 関東広域観光機構 英語サイト 観光コンテンツ記事等制作事業

事業目的 2023 年度末にローンチした機構英語サイトについて、掲載コンテンツが従前のサイトの内容をそのまま引き継いだ状態であることから、米英豪のターゲット市場に向けて関東広域エリアの多様なコンテンツを取り上げ情報発信すべく、記事制作を実施した。

事業内容 以下の見出しページに掲載するコンテンツ等について記事制作を行う。

See & Do (個別コンテンツ) 1 都県につき 15 本 計 75 本

Itineraries (周遊記事) 5 本

Features (テーマ記事) 3 本

【連携先】 福島県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、J R 東日本、関東広域観光機構

2024 年度英語サイト 記事制作事業における掲載例 (機構英語サイトより抜粋)



FUKUSHIMA
Sazaedo Temple

Mind-bending architecture of a one-of-a-kind temple in Fukushima

The only wooden double-helix styled building in Japan, this mysterious temple located in Aizuwakamatsu must be experienced to be believed. Located partially up the slopes of Mt. Iimoriyama, the site of the tragic end of the 19 samurai boys of the Byakkotai during the Boshin War, Sazaedo Temple is a curious architectural anomaly that has fascinated visitors from around the world.

History Nature & Outdoor Experience Sites Temples & Shrines

会津さざえ堂 (福島県)



GUNMA
Suwakyo Gorge

A picturesque river valley in the lush Gunma countryside

Become one with nature in this rural area filled with fun outdoor activities and spectacular scenery that offers something new at every turn. A trip to Gunma is not complete without a visit to Suwakyo Gorge, a beautiful valley famous for its stunning surroundings and the immaculate waters of the Tone River. Easily accessible from metropolitan Tokyo, the gorge is a natural wonder that offers relaxation, excitement, and a breath of fresh air.

Nature & Outdoor Activities Experience Scenery

諏訪峡 (群馬県)



SAITAMA
Kinchakuda Manjushage Park

Japan's largest cluster of red spider lilies

Hitaka City's Kinchakuda Manjushage Park is home to some 5 million bright red spider lilies that burst into bloom every autumn.

Nature & Outdoor Experience Scenery

巾着田曼殊沙華公園 (埼玉県)



TOKYO
Yanaka Ginza

A Nostalgic Stroll Through Tokyo Shitamachi

Yanaka Ginza is a quaint shopping street in Tokyo that transports visitors back in time to the charm of a traditional downtown district. Located just minutes from Nippori Station, this 170-meter street offers a mix of Japanese street food, unique shops, and a warm atmosphere. This is a must-visit destination for travelers seeking a glimpse of shitamachi - Tokyo's old-fashioned neighborhoods.

Food & Drink Experience Shopping Sites

谷中銀座 (東京都)

A Journey Through Dynamic Scenery and Healing: An Adventure in Fukushima

Embark on a journey through the breathtaking landscapes and tranquil retreats of Fukushima. Enjoy thrilling outdoor adventures, explore stunning scenery, and immerse yourself in art and traditional culture for a truly refreshing and unforgettable experience.

JR East Pass (Tohoku)

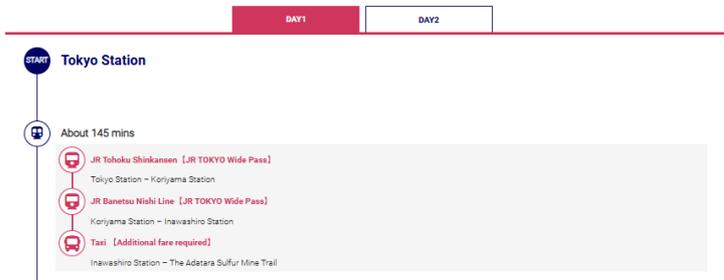
Day1

TOKYO — FUKUSHIMA

Day2

FUKUSHIMA — FUKUSHIMA — FUKUSHIMA

For this itinerary, we recommend the JR East Pass (Tohoku) as a cost-effective and convenient way to explore the Tohoku region after your visit to Fukushima. This five-day discount pass allows for unlimited travel on JR trains and Shinkansen within its designated area, making it a great choice for those looking to continue their journey beyond Fukushima.



「周遊記事」内の JR インバウンド向けフリーパス リンク設定

③ 高尾山・リニア中央新幹線地区におけるアドベンチャーツーリズムを訴求した欧米豪 FIT 誘客事業

事業目的 高尾山・リニア広域観光拠点地区連絡会を構成する5市は、東京都心と富士山・富士五湖に挟まれる好ロケーションにありながら、単なる通過点、もしくは都心からの日帰り観光地としての認識が強い。2024年の訪日外国人数が過去最高になる中、地域周遊・地域滞在による消費拡大のメリットを享受出来ていない。認知度向上のための施策として、既存ポータルサイト「TOKYO WESTSIDE」を活用した訪日予定閲覧者への最新情報提供や、タビナカにおける情報提供を目指す。

事業内容 コロナ禍で止まっていた既存ポータルサイト「TOKYO WESTSIDE」の更新を実施するとともに、観光コンテンツ開発の専門家にエリア内の観光箇所を訪問いただき、いただいた助言をもってコンテンツの磨き上げを行った。同時に認知度向上のための観光振興施策の策定に向けた協議を継続的に実施している。

- ・ 既存ポータルサイト「TOKYO WESTSIDE」の更新。
- ・ エリア内の観光コンテンツの磨き上げ。
- ・ 観光振興計画策定に向けた継続協議。

【連携先】 あきる野市、八王子市、相模原市、大月市、都留市



④ 八ヶ岳エリアのインバウンド誘客事業

事業目的 山梨・長野の両県からの要請に応じ、八ヶ岳エリアにおけるインバウンド誘客促進と機運醸成に向け、インバウンド誘客に向けた手法についての基礎を学ぶセミナーや地域の観光資源の発掘についてのワークショップ等を実施することで、地域のプレーヤーが両県の垣根を超えた連携によりインバウンド誘客に取り組む機運を醸成する。

事業内容 長野県及び山梨県でそれぞれ1日ずつ計2日間にわたるシリーズで、専門家を招いてセミナーとワークショップを開催。インバウンド誘客に取り組むにあたり、インバウンド旅行者のニーズやマーケティングからプロモーションまでのプロセス、地域観光資源の掘り起こし等についての学びを得るとともに、行政区界を超えて地域でインバウンド誘客に対する機運醸成を図った。

- ・ 2/12 富士見町13名参加 「インバウンド旅行者のニーズについて」
- ・ 2/13 北杜市11名参加 「インバウンド誘客のプロセスについて」

【連携先】 山梨県・長野県



(2) アジア市場

① ビジット・ジャパン台湾訪日教育旅行促進事業

事業目的 本年度も、連携先である埼玉県・栃木県・茨城県と、JNTO 主催のビジット・ジャパン事業「2024 年度台湾における訪日教育旅行促進事業」国内受入視察において3県への台湾からの教育旅行受入拡大を目的とした招請旅行を行う。

事業内容 台湾からの教育関係者6名の招請旅行の実施

日程：2024年10月22日～10月26日 4泊5日

主な訪問先

埼玉県：大宮、草加 学校訪問

栃木県：日光、宇都宮、ホームステイ 学校訪問

茨城県：笠間、筑波、牛久 学校訪問

II. 滞在コンテンツ造成事業・受入環境整備事業・旅行商品流通環境整備事業

観光庁の補助金「地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業」を活用し連携先と事業を行った。

(1) 欧米豪市場

① 欧州富裕層に対する滞在コンテンツ造成事業

事業目的 訪日外国人の旅行消費額の伸び悩みという課題解決のため旅行消費額の多い富裕層の獲得が急務となっている。遠方の国ほど1回あたりの消費額が高い事や他地域と比べて長期滞在が見込めること、これまでのプロモーション等のアプローチが出来ていなかった欧州エリアの富裕層を対象とした事業を行う。

事業内容

- ・欧州の富裕層を取り扱う現地旅行会社を招請し、連携先である1都4県（茨城・栃木・埼玉・東京・神奈川）を廻る招請ツアーを実施。
- ・招請ツアー中に詳細なアンケートを実施し、個別コンテンツに対する反応を調査・分析・把握する。
- ・調査結果を基に富裕層向けの旅行商品を造成。

アウトプット 招請旅行会社 各コース4社4名
招請旅行中の詳細なアンケートでの提言数 15件

アウトカム 予約者数 25名
延べ宿泊数（連携先内） 125泊
予約販売額 25名×100万円=2,500万円

【結果】 予約者数 324名
延べ宿泊数（連携先内） 1414泊
予約販売額 27,034万円

(2025年2月末現在)

【申請事業】 地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業

【連携先】 茨城県・栃木県・埼玉県・東京都・神奈川県



② 歴史トレイルウォーキング商品造成事業

事業目的 東京から周辺エリアへの回遊促進を目的に、欧米豪市場を中心に人気テーマである「歴史・伝統文化」と「トレイルウォーキング」という「学び」と「体験／アクティビティ」の両方の要素を兼ね備えた「歴史トレイルウォーキング」をテーマにしたコースを造成し、欧米豪市場からの誘客を狙う。

事業内容 ・訪日旅行とトレッキング等の SIT を取り扱う欧州の旅行会社を招請し、「歴史トレイルウォーキング」というテーマの下、都心の歴史博物館等での学びを含め、連携先の1都3県（東京・埼玉・山梨・長野）に点在する歴史情緒のある旧街道や巡礼古道などを、地元ガイドの解説を聞きながら土地の歴史や伝統文化を深く学びながら歩くツアーを実施。
・招請ツアー中に参加者アンケートを実施し、訪問各スポットの評価を分析。
・旅行会社は「歴史トレイルウォーキング」を組み込んだ旅行商品を造成販売。

アウトプット 旅行会社招請 独・欄・仏・伊の旅行会社招請 4社4名
旅行商品へのコンテンツ組込み 4社合わせて4商品8コース以上

アウトカム 予約者数 80人（春・秋催行）
延べ宿泊数 600泊（関東広域エリア内）
販売額 4,000万円（ツアー代金合計額）

【結果】 予約者数 223人
延べ宿泊数(連携先エリア内) 1,012人
販売額 17,093万円 (2025年2月末現在)

③ 上越新幹線沿線「リアルゴールデンルート（金の道）」でのアドベンチャーツーリズム

事業目的 昨年度事業で関係の再構築を行った北米・ハワイの現地旅行会社に対するリアルゴールデンルート（金の道）におけるさまざまな観光コンテンツのさらなる浸透と理解促進を図る。

事業内容 昨年度セールスコールを再開し関係を再構築し始めた北米・ハワイを対象に、ヒアリングやファムツアー、ワークショップで得た情報をもとに、自然、文化、人々との交流を楽しむ行程内容へと見直し、改めて現地旅行会社へのセールスコールとファムツアーを実施した。

アウトプット 北米・ハワイの現地旅行会社へのセールスコール 10社
北米・ハワイの現地旅行会社及び日本のランドオペレーターによるファムツアー 4社
北米・ハワイの現地旅行会社による旅行商品の掲載件数

各地域 2社以上 計4社
アウトカム 予約者数 80名
延べ宿泊数（連携先内） 560泊
予約販売額 60,000千円

【結果】 予約者数 634名
延べ宿泊数（連携先） 2,031泊
予約販売額 510,726千円 (2025年2月末現在)

【申請事業】 地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業

【連携先】 みなかみ町、新潟市、佐渡市

(2) アジア市場

① 長期滞在者を増やすための信越圏コンテンツ造成事業

事業目的 課題としている消費額のUPのための長期滞在者を増やす取り組みとして、信越圏では今まで取り組んできたサイクリングなどの「アドベンチャーツーリズム」だけでなく、土地の歴史や文化、今につながる人々の暮らし等に触れることで、より“体験価値”を訴求するアクティビティ系コンテンツの開発とブラッシュアップ、旅行商品の造成・販売の働きかけを行う。

事業内容 ・ファムツアー&商談会の実施（台湾・タイ市場）
・新たな体験コンテンツの開発及び今あるコンテンツのブラッシュアップ

アウトプット 旅行商品商談会 1回
体験コンテンツの開発 4件
現地旅行会社の招請 4名（2社×2市場）
アウトカム 旅行商品予約者数 20人（2社×2市場×5名）
延べ宿泊数（連携先内） 40泊
予約販売高 4,000千円（20名×200千円）

【結果】 予約者数 143名
延べ宿泊数（連携先内） 286名
予約販売額 60,800千円 (2025年2月末現在)

【申請事業】 地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業

【連携先】 長野市、信州いいやま観光局、信越9市町村広域観光連絡会議（信越自然郷）、信越高原連絡協議会



Ⅲ. 調査・マーケティング事業

東京から関東広域観光機構のテリトリーである1都10県への動態調査と、各地域の強みに通じる世界のトレンドについてソーシャルリスニング調査事業を行った。また、アニメファンを対象にアニメツーリズムに対してのニーズや課題を把握するための調査を実施した。

① 関東広域の東京を起点とした動態調査とソーシャルメディアを活用した旅行者のニーズ調査

事業目的 関東広域で関東広域観光機構と1都10県が有機的に連携した観光戦略を立案するためのエビデンスとなる調査を行い、各地域の事業立案に貢献する。

事業内容

- ・携帯電話のローミングデータから外国人旅行者の動態を把握する「モバイル空間統計」を活用し、東京都内に滞在の前後の滞在地を調査した。
- ・世界の旅行トレンドの中で関東広域エリアの観光資源でも共通する世界の観光コンテンツについて詳細分析するソーシャルリスニング調査を実施した。
- ・関東広域エリアを周遊する旅行者をSNS上で抽出し、前後の投稿を追跡することで「観光の様子」（トラベルジャーニー）を調査を実施した。

アウトプット 調査事業をまとめた報告書の作成

1都10県に向けた全体報告会 1回

各都県別の個別説明会 1回

アウトカム 各都県でのコンテンツ（旅行商品）の造成及び磨き上げや招請ツアーのコースの作成、海外への情報発信などインバウンド事業に活用してもらい「11事業」の事業設計に貢献する。

【結果】 事業に貢献 20件 (2025年2月末現在)

【申請事業】 地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業

【連携先】 福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県

② インバウンドにおけるアニメツーリズムの実態調査

事業目的 関東広域観光機構のテリトリーである1都10県のインバウンドに特化したアニメツーリズムに関する観光戦略を立案するためのエビデンスとなる調査を行う。特にファンによる好循環を生み出せるような、誘客力の強いコンテンツ作成のための基礎資料を本調査で作成する。

事業内容

- ・WEBリサーチ：日常的に日本のアニメを視聴しているアニメファンを対象に、特に旅行意欲の高い層の属性や行動特性を解明しターゲット層の特定、潜在的なアニメツーリズムに対してのニーズや課題を把握するための調査を実施する。
- ・デスクリサーチ：国内で実施されているアニメツーリズムの成功事例と、その課題と対策についての収集を行った。アニメツーリズムにおける最新トレンドの動向も把握する。

アウトプット 調査サンプル件数 500件（100件×5か国・地域）

国内のアニメツーリズム成功事例調査件数 20件

アニメツーリズム協会へのヒアリング 1件

アニメツーリズムの実態調査に関する報告書作成 1件

アウトカム 1都10県に向けた全体報告会開催回数 1回

1都10県で令和7年度の事業計画に組み込まれた事業件数 5件

【結果】 事業件数 5件 （2025年2月末現在）

1都10県に向けた全体報告会開催回数 1回

【申請事業】 地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業

【連携先】 福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県

最終報告書より一部抜粋（機構HPに掲載）

①どこにアニメツーリズムの市場があるか(市場分析)

- ・香港・台湾では日本アニメに対し興味・購買・アニメツーリズムへの意欲が高いが、同じアジア圏でも韓国は、他国に比べると意欲が低い。アメリカ・フランスは、意欲はあるがアジア圏に比べるとやや低く、自国・近隣コンテンツなどと競合している可能性が高い。

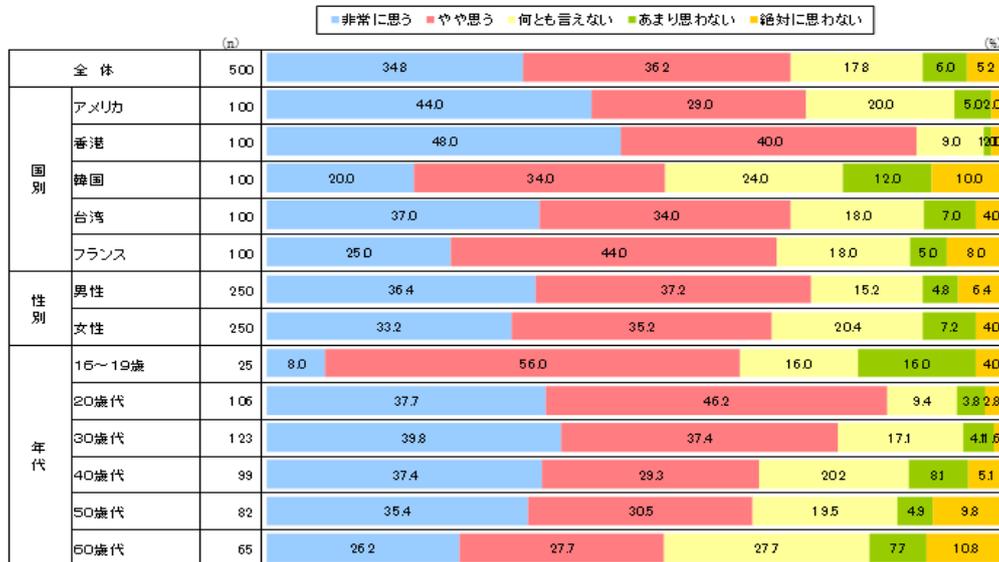
②どんなお客さんか(ターゲット分析)

- ・概ね、アニメツーリズムの1番の目的としては「作品の世界観を体験すること」が回答として多く、それにプラスαの目的として、交流を重視したり、リフレッシュすることなどが挙げられており、その傾向は国によって異なる。
- ・同行者では、特にアメリカは「ひとり」が最も高く、韓国も少人数での来訪が高い傾向であった。香港は「友人」と訪れる割合が7割近くで、フランス・台湾は家族等の身近な人との来訪が4割以上と高い結果となった。
- ・アジア圏と欧米圏では好まれるジャンル傾向が異なるが、アジア圏では比較的日常的であったり現代日本を舞台とした作品が好まれている。一方で、欧米圏ではアクション・バトル系の作品が好まれており、現代日本というよりはファンタジー要素を含んだ日本の概念的な作品が好まれる傾向であった。これは日本文化に対する受け止め方の違いも要因であると想定される。

③どんなコンテンツが好評なのか(満足度の分析)

- ・ アニメツーリズムを体験した人の多くが満足していると回答しており、満足した要因としては、キャラクターのいた場所に訪れたことや、風景を体験で来たことが主な要因として挙げられている。但し国別で見ると台湾では「名産品・グルメ」楽しんだことや、韓国では「作品グッズを購入出来た」の割合が高くなっており、作品の魅力だけではなく、
- ・ その土地ならではの味覚や、コラボ商品などの提供などもアニメツーリズムのレベルをあげる重要な要素として考えられる。
- ・ アニメツーリズムに訪れた地域を見ると概ね日本の人気観光地と傾向が似ているが、海外で人気の作品の聖地を有する県は割合が高い傾向にある。
- ・ 特に作品として訪れたことがあると挙げられたものは「鬼滅の刃」「名探偵コナン」「NARUTO」など非常に人気のある作品が挙げられているが、「クレヨンしんちゃん」「ソードアートオンライン」など首都圏近郊に聖地を有する作品も挙げられている。

Q13:今後、アニメ・漫画の聖地巡礼をきっかけにして日本へ訪れてみたいと思いますか？また再度訪れたいと思いますか？



IV. その他自主事業

当機構の自主財源により、以下の事業を実施した。

① 関東広域観光機構 英語サイト・機能拡張事業

事業目的 2023年度末にローンチした英語サイトについて、記事化したコンテンツを新たにサイト内ページに掲載するための機能拡張を行った。

事業内容 CMS テンプレートの入力項目追加や新規ページ設定等の機能拡張を実施した。

自主事業

② 1都10県インバウンド基礎データ集約事業

事業目的 一昨年度実施した基礎データ集約事業に、コロナ禍後の最新データ(2023年分)を追加収集する。

事業内容 以下の2023年分データを収集し機構ホームページに掲載した。

- ①都県別・国籍別訪問者数
- ②都県別・国籍別一人当たり平均消費額
- ③都県別・国籍別消費額総額
- ④都県別・国籍別宿泊者数
- ⑤都県別・国籍別平均宿泊日数
- ⑥空港・港湾別・国籍別入出国者数
- ⑦国籍別・費目別一人当たり旅行消費単価

自主事業

③ JNTO 海外事務所と連携した情報発信

事業目的 海外の現地有力メディア等を活用し、機構のオウンドメディア（英語）では足りない情報発信の充実を図る。

事業内容

- ・ JNTO パリ事務所と連携し、10月～11月の2か月にわたり、現地有力メディア Routard の情報掲示板 Japan Forum を活用した情報発信を行った。
- ・ 期間中に掲示板に寄せられた質問への回答及び関東広域エリア内の観光情報を紹介するショート記事を合計45本掲載。仏⇄日翻訳は現地在住のネイティブ話者に依頼。



<https://www.routard.com/forums/c/japon/53>

<https://www.routard.com/forums/t/un-bol-d-air-pres-de-tokyo/434383>

自主事業（JNTO 海外事務所連携）

VI. 会議・セミナー等活動

(1) 総会

< 第7回定時社員総会 >

日 時 2024年6月5日(水) 14:00～
場 所 都道府県会館 401会議室
議 題 2023年度事業報告・決算報告(案)について
2024年度事業計画・収支予算(案)について
理事及び監事の選任(案)について



総会の様子



田川代表



運輸局勝山局長



記念撮影

(2) 理事会

< 第1回理事会 >

日 時 2024年5月8日(水)
場 所 書面審議
議 題 2023年度事業報告・決算報告(案)について
2024年度事業計画・収支予算(案)について
理事及び監事の選任(案)について

< 第2回理事会 >

日 時 2024年12月19日(木)
場 所 書面審議(報告事項)
議 題 令和6年(2024年)度実施事業進捗報告について
令和7年(2025年)度事業計画について

<第3回理事会>

日 時 2025年2月27日(木)
場 所 書面審議
議 題 令和6年度(2024年度)事業報告・決算報告(案)について
令和7年度(2025年度)事業計画・収支予算(案)について
第8回定時社員総会の招集(案)について

(3) 都県会議

<第1回都県会議>

日 時 2024年5月8日(水) 14:00~
場 所 Web会議
議 題 2023年度事業報告・決算報告(案)について
2024年度事業計画・収支予算(案)について
理事及び監事の選任(案)について

<第2回都県会議>

日 時 2024年7月23日(火) 14:00~
場 所 Web会議
議 題 2024年度事業進捗状況について
2025年度連携事業の検討について
大阪・関西万博について
マーケット研究会について

<第3回都県会議>

日 時 2024年11月14日(木) 15:00~
場 所 Web会議
議 題 2024年度事業進捗状況について
2025年度事業計画について
当機構主催Webセミナーについて

<第4回都県会議>

日 時 2025年2月26日(水) 16:00~
場 所 Web会議
議 題 (理事会報告資料の最終確認)
2024年度事業報告・決算報告(案)について
2025年度事業計画・収支予算(案)について
第8回定時社員総会の招集について

(4) 主催セミナー

< 関東広域観光機構主催 WEBセミナー2024 >

1. テーマ 「フランスの訪日インバウンド最新動向と地域におけるインバウンド観光振興」
2. 開催日時 2024年12月12日(木) 13:50~16:10
3. 開催形式 オンラインセミナー(参加無料、ZOOM利用)
4. 参加者数 110名
5. 開催者 主催: 一般社団法人 関東広域観光機構
後援: 国土交通省 関東運輸局

6. セミナープログラム

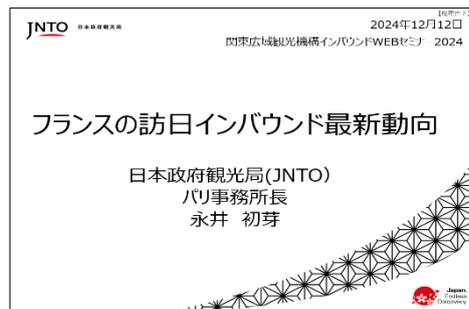
講演1 「観光地経営と観光まちづくり～マーケティング、マネジメント、オーバーツーリズム～」

國學院大學 観光まちづくり学部 小林裕和教授米国市場最新動向」



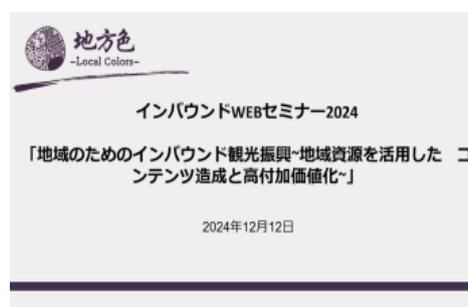
講演2 「フランスの訪日インバウンド最新動向」

日本政府観光局(JNTO)パリ事務所 永井初芽所長



講演3 「地域のためのインバウンド観光振興～地域資源を活用したコンテンツ造成と高付加価値化～」

観光まちづくりコンサルタント アレクサンダー・スタンコフ氏



<マーケット研究会>

当機構及び関東運輸局主催 観光庁及び JNTO 共催

第1回

1. テーマ 「米国の最新インバウンド最新動向及び関東広域の可能性について」
2. 開催日時 2024年9月11日(水) 14:00~16:00
3. 開催形式 オンライン (ZOOM利用)
4. 参加申込者数 第1部 94名 (当日参加80名)
第2部 4団体
5. プログラム 第1部: JNTO ニューヨーク事務所松本所長の講演
第2部: 松本所長との個別相談会



第2回

1. テーマ 「シンガポールの最新インバウンド最新動向及び関東広域の可能性について」
2. 開催日時 2025年2月20日(木) 14:00~16:00
3. 開催形式 オンライン (ZOOM利用)
4. 参加申込者数 第1部 84名 (当日参加75名)
第2部 4団体
5. プログラム 第1部: JNTO シンガポール事務所白石所長の講演
第2部: 白石所長との個別相談会



(5) 部外セミナー等への協力

<JNTO インバウンド研修会 関東開催>

- 日時 2024年7月26日(金) 14:00~
- 場所 TKP 新宿カンファレンスセンター ホール5E (貸会議)
- 参加者 関東運輸局管内の自治体・DMO・観光関連事業者

講演内容 JNTO におけるアドベンチャートラベルの取組紹介
JNTO パリ・シドニー事務所職員による講演



(6) プロジェクト等への協力

<2025 大阪・関西万博>

- ・全国 10 の広域 DMO 等が参加する「万博を契機とした観光推進ネットワーク会議」の構成メンバーとして、全体会議及び各ワーキング会合に参加。
- ・博覧会協会の要請に応じて、適宜メルマガを通じた情報発信や万博専用旅行商品サイトへの商品掲載の総務等を行った。

<江戸街道プロジェクト>

- ・関東運輸局が主導する「江戸街道プロジェクトアドバイザリー会議」のオブザーバーとして、会合に出席。当機構では、1都3県と連携し、欧米豪を中心に人気の高い「歴史・異文化体験」と「ウォーキング」の両方の要素を兼ね備えた「歴史トレイルウォーキング」商品造成事業に取り組んでいる。

(7) その他の参加会議・参加イベント

<東北域内 DMO 会議・JNTO インバウンド研修会 東北開催>

日 時 2024 年 6 月 21 日 (金) 13:00～

場 所 仙台市 スタンダード会議室 (貸会議室)

議 題 2024 年度東北観光推進機構事業説明
東北エリア内の自治体・DMO・観光関連事業者意見交換
JNTO における高付加価値旅行の取組紹介
JNTO ニューヨーク・トロント事務所職員による講演



<JNTO インバウンド研修会 北陸信越開催>

日 時 2024年7月25日(木) 14:00～

場 所 JA長野県ビル 12階B会議室

議 題 JNTOにおける高付加価値旅行の取組紹介

JNTO ロサンゼルス・フランクフルト事務所職員による講演

中央日本総合観光機構の取組紹介



<第1回 広域連携 DMO 政策研究会 in 霞が関>

日 時 2024年7月5日(金) 14:00～

場 所 霞が関 中央合同庁舎2号館 12階 国際会議室

参 加 北海道観光機構、東北観光推進機構、関東広域観光機構、中央日本総合観光機構、
関西観光本部、せとうち観光推進機構、山陰インバウンド機構、四国ツーリズム創
造機構、九州観光機構、沖縄観光コンベンションビューロー、観光庁地域振興部、
JNTO

議 題 広域連携 DMO 政策研究会の規約の制定

広域連携 DMO の役割について



会議場



交流会

<第2回 広域連携 DMO 政策研究会 in 北海道>

日 時 2024年11月25日(月) 14:30～

場 所 札幌市 コムテラス

参 加 北海道観光機構、東北観光推進機構、関東広域観光機構、中央日本総合観光機構、
関西観光本部、せとうち観光推進機構、山陰インバウンド機構、四国ツーリズム創
造機構、九州観光機構、沖縄観光コンベンションビューロー、観光庁地域振興部、
JNTO、北海道運輸局、北海道 観光局

議 題 各 DMO からの近況・課題報告
北海道観光機構の取組紹介
視 察 リベラ ワインテラス、旧道庁赤レンガ庁舎



会議場



交流会



ワインテラス

< 関東広域エリア DMO フォーラム 2024 in 草津 関東運輸局主催 >

月 日 2024 年 9 月 26 日 (木) ~ 27 日 (金) 1 泊 2 日

場 所 セミナー・懇親会：草津温泉 ホテルヴィレッジ

視 察 ：湯畑周辺・湯もみ

議 題 講演「草津温泉百年の計」：草津町長 黒岩信忠氏

「DMO 経営におけるステークホルダーマネジメントの重要性」

クラブツーリズム域共創事業部顧問 ニューツーリズム研究所代表 福井善朗氏

ワークショップ「自治体及び DMO 間の連携について」



会議の様子



ワークショップ



視察風景

VII. 庶務関係

会員入退会状況

- ・入会 2 件
- ・退会 7 件

(2025 年 3 月末現在)