

令和4年度（2022年度） 事業報告

2022. 4. 1 ~ 2023. 3. 31

事業報告

はじめに

- I. 広域連携事業
- II. 受入環境整備事業・旅行商品流通環境整備事業
- III. 調査・マーケティング事業
- IV. 持続可能な観光推進モデル事業
- V. 環境省・その他事業
- VI. 会議・セミナー活動
- VII. 庶務関係

はじめに

2022 年度事業では、都県と連携して行う広域連携事業や観光庁の国庫補助事業である「広域周遊観光促進のための観光地域支援事業」、「持続可能な観光推進モデル事業」などを活用した事業を行った。

また、環境省の「令和 3 年度（補正予算）国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域振興推進事業に係る自然体験プログラム事業」を実施した。

表 1 2022 年度の実施事業の件数（事業分野別）

事業分野	I 広域連携事業	II 受入環境整備・旅行商品 流通環境整備事業	III 調査・マーケティング事業	IV 業 持続可能な観光推進モデル事	V 環境省・その他事業*	合計
2022 年度申請事業数	2	3	1	1	2	9

* 「V 環境省事業・その他事業」は、2022 年総会後に事業「1 都 10 県インバウンド基礎データ集約事業」が追加となった。

* 「サステナブルな観光コンテンツ強化事業モデル事業」は 2022 年総会後に中止となった。

I. 広域連携事業

国際的認知度の高い「東京・TOKYO」を活用して、関東広域地域を「TOKYO & AROUND TOKYO」というキャッチコピーでブランディングを推進し、関東広域が持つ多種多様なコンテンツの認知度促進、及び興味・関心の向上に取り組む事業を行った。

また、JNTO が主催するビジット・ジャパン事業「2022 年度台湾における訪日教育旅行促進事業」国内視察受入において台湾教育関係者の招請旅行を連携先（埼玉県・栃木県・茨城県）と実施した。

(1) 欧米豪市場

① サステナブルツーリズムを訴求した TOKYO & AROUND TOKYO デジタルプロモーション事業

事業目的 2020 年度より大規模競技大会を契機とした関東広域エリアの観光コンテンツ情報発信として実施した SNS (Facebook、Instagram) によるプロモーション事業で得られたフォロワーなどの財産を引き継ぐため、世界の潮流となっている「SDGs」「サステナブルツーリズム」に紐付く観光コンテンツの発信を新たな SNS アカウントのテーマとしてプロモーションを実施し、コロナ禍後における新たな関東広域エリアの観光資源について認知度・関心度の向上を図った。

事業内容 ・ SNS (Facebook、Instagram) を活用したプロモーション

アウトプット 投稿回数 198 回 (1 都 10 県×18 回、Facebook・Instagram 共に)

アウトカム Facebook リーチ数 3,016,887 (KPI 達成率 100.56%)

フォロワー増加数 20,026 人 (KPI 達成率 100.13%)

新エンゲージメント率 (年間平均) 4.64%

同・月別平均 (KPI:4%以上) 7~10 月、1~3 月達成

同・都県別平均 (KPI:4%以上) 1 都 10 県達成

Instagram リーチ数 2,037,340 (KPI 達成率 101.9%)

フォロワー増加数 10,004 人 (KPI 達成率 100.0%)

いいね数 (1 投稿当り年間平均 KPI:10%以上) 5.55%

エンゲージメント率 (年間平均 KPI:10%以上) 6.48%

ハッシュタグ投稿数 14,580 (KPI 達成率 72.90%)

その他実施施策 ○ FB・IG 投稿済みコンテンツ (各都県 1 件) に関する記事作成を行い、受託事業者 (IGLOO 社) の海外向け観光情報サイト・VOYAPON に掲載

○ IG のハッシュタグ投稿獲得を目的とするギブアウェイキャンペーンを実施

連携先…福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、JR 東日本、関東観光広域連携事業推進協議会

Instagram 投稿より抜粋



鶴ヶ城 (福島県会津若松市)

tokyoaroundtokyo
鶴ヶ城

tokyoaroundtokyo An icon in Fukushima, Tsurugajo Castle is one of the largest castles in Eastern Japan. With a history of more than 600 years, this castle made a name for itself when it withstood a fierce month-long siege during the Boshin War, which marked the end of the samurai era in 1868. Tsurugajo Castle is the only castle adorned with red tiles made with iron-rich glaze that can withstand the sub-freezing temperatures of the winter months, although in the winter, the castle often appears as white as the pure snow that covers it. The son of the famous tea master Sen no Rikyū, Shōan is said to have built the sophisticated Rinkaku teahouse on the castle grounds for his benefactor, Gamo Ujisato. Ujisato was one of Japan's most respected Christian daimyo and one of Sen no Rikyū's seven disciples. Today, visitors can enjoy matcha tea and a Japanese sweet in this historical setting connected to the father of the Japanese tea ceremony himself.

● Aizuwakamatsu, Fukushima Prefecture
● @visistokyo
● Aizuwakamatsu Station

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 907件
7月24日

コメントを追加... 投稿する



大子おやき (茨城県大子市)

tokyoaroundtokyo
大子おやき

tokyoaroundtokyo Experience a unique and tasty activity in Daigo Town! The former Makinochi Elementary School, founded more than 100 years ago, has been transformed into an Oyaki School where you can learn how to make oyaki buns with skilled professionals. The traditional version was cooked directly on an irori, a Japanese sunken fireplace. But oyaki these days are simpler and healthier, made with miso stuffed in a wheat flour dough, and fried on a griddle. You can learn all about this typical local dish in a typical local setting, where the large wooden building and well-kept gardens make you feel like you've traveled back in time!

● Daigo, Ibaraki Prefecture
● @ibarakiofficial
● By bus from Hitachi-Daigo Station

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR East's discount passes @great_us

Tag #tokyoaroundtokyo for the chance to have your photos of Tokyo and areas around Tokyo featured!

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 1412件
7月9日

コメントを追加... 投稿する



陽明門 (栃木県日光市)

tokyoaroundtokyo
Nikko Japan

tokyoaroundtokyo Go to Nikko and go green! Use the "Nikko Maesetsu" service when you visit the Nikko World Heritage site to purchase digital tickets for trains from Tokyo to Nikko and admission tickets to popular historical, cultural, and natural attractions, as well as free use of the area's excellent local transportation system of buses, EV and PHEV car shares, and cycle shares! Let's keep Nikko beautiful for everyone!

● Nikko, Tochigi
● @visistokyo_official
● Tobu Nikko Station

Tag #tokyoaroundtokyo for the chance to have your photos of Tokyo and surrounding areas featured!

#tokyoaroundtokyo #japantravel #japan #discoverjapan #visitjapan #japantrip #japan #discoverjapan #sustainable #sustainabletourism #tochigi #nikko #栃木 #日光 #unesco #japan #discoverjapan #tochigi #nikko #日光 #unesco #japan #discoverjapan #nikko #日光 #unesco #japan #discoverjapan #japan #discoverjapan #japan #discoverjapan #japan #discoverjapan #japan #discoverjapan

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 1595件
7月8, 2022

コメントを追加... 投稿する



高崎だるま市 (群馬県高崎市)

tokyoaroundtokyo

tokyoaroundtokyo Try your luck with Takasaki Daruma! Daruma are treated as a symbol of luck and protection in Japanese culture, and Takasaki City in Gunma Prefecture is the largest producer of those lucky charms. This traditional craft has more than 200 years of history and Takasaki City's Toyooka area is said to be the birthplace of the Daruma-making tradition. The Toyooka area has various foreigner-friendly workshops where you can plant your own Daruma and gift shops where you can also buy Daruma-themed souvenirs. The Takasaki Daruma Market is the earliest Daruma market held during the New Year in Takasaki, and is a great place to buy new ones. Don't miss this opportunity!

● Takasaki, Gunma
● Takasaki Station (about 50 minutes by bullet train from Tokyo)

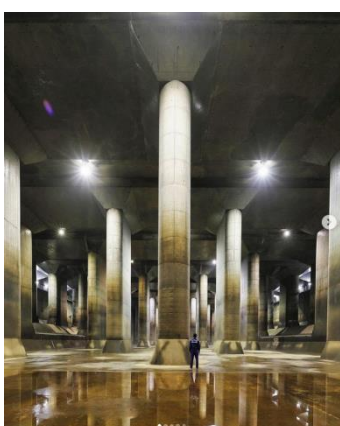
Tag #tokyoaroundtokyo for the chance to have your photos of Tokyo and areas around Tokyo featured!

#tokyoaroundtokyo #japantravel #japan #discoverjapan

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 420件
8月9, 2022

コメントを追加... 投稿する



首都圏外郭放水路 (埼玉県春日部市)

tokyoaroundtokyo
首都圏外郭放水路

tokyoaroundtokyo Discover one of the best-kept secrets of Saitama Prefecture! Here you'll find one of the largest underground discharge channels in the world: The Metropolitan Area Outer Underground Discharge Channel. Due to this area's low altitude, this enormous structure was created to protect the city from flooding during rainy seasons. It is also responsible for surveying, calculating, and discharging water levels and inflows. Now, you have the opportunity to be part of the tours where they explain how these infrastructures help to prevent catastrophes for a sustainable environment. And don't forget to take your camera for incredible pictures in these gigantic tunnels!

● Kasukabe, Saitama
● @saitama.japan.official
● Bus from Kasukabe Station

Photo by Edogawa River Office Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR East's discount passes @great_us

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 12165件
1月12日

コメントを追加... 投稿する



地引網 (千葉県南房総市)

tokyoaroundtokyo

tokyoaroundtokyo Experience one of the traditional methods of fishing in Japan! Jibikami (seine fishing) is a traditional Japanese fishing technique that dates back to the Edo period (1603 - 1868) that has been able to survive against technological advances and disruptions within the industry. Fishermen cast a giant fishing net into the sea then return to shore where they pull it back to the beach delicately by hand. If they're not careful, the net will narrow too quickly, scaring the fish away. If you want to learn more about this traditional technique, book a fishing experience at Minamiboso City in southern Chiba and learn the secrets of jibikami under the guidance of a local fisherman!

● Minamiboso, Chiba
● @vist_chiba_japan

Photo by @Minamiboso City

Tag #tokyoaroundtokyo for the chance to have your photos of Tokyo and areas around Tokyo featured!

#tokyoaroundtokyo #japantravel #japan #discoverjapan #visitjapan #sustainable #tochigi #nikko #日光 #unesco #japan #discoverjapan

インサイトを見る 投稿を宣伝

いいね! 363件
10月18, 2022

コメントを追加... 投稿する



tokyoandaroundskyo
分身ロボットカフェ (ドーン)

tokyoandaroundskyo Would you like to have a robot-centered experience where motorized innovation sets the stage for an original service approach? Check out Avatar Robot Cafe DAWN ver.β, now open in Tokyo! This cafe gives disabled people a chance to work remotely using avatar robots, meaning that people with conditions that hinder social participation can still work. This creates an inclusive environment where casual chats and interaction are encouraged between clients and robot pilots while enjoying a delicious meal or relaxing coffee break. Moreover, the entire coffee shop is barrier-free and adapted to any customer with dietary restrictions.

Join this exciting use of technology to break down barriers and create a more inclusive society!

● Tokyo, Tokyo Prefecture
@tokyotokyodine@tnew
● Shin-Nishimbashi Station

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR East's discount passes @jreast_us

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

いいね! 1084件
1月17

コメントを追加... 投稿する

分身ロボットカフェ (東京都中央区日本橋)



tokyoandaroundskyo
カップヌードルミュージアム 横浜 - Cupnoodles Museum Yokohama

tokyoandaroundskyo We all love CUPNOODLES! Just seeing a humble-looking cup of instant noodles in a neighborhood grocery store. It's hard to imagine the impressive history behind this popular product. The Cup Noodles Museum in Yokohama pays homage to the creative genius of Momofuku Ando, the inventor of instant noodles. At this interactive museum you get to have fun while learning about Ando's history and life story by seeing, touching, playing and eating. The museum is designed especially with children in mind, to stimulate their creativity through interactive exhibitions, but that doesn't mean adults can't join in the fun. One of the highlights is opportunity to make your own personalized cup ramen, where you can draw your own design and choose the soup and the toppings of your liking to get your own unique flavor.

● Yokohama, Kanagawa
@tokyotokyodine@tnew
● Minatomirai Station

Tag #tokyoandaroundskyo for the chance to have your photos of Tokyo and areas around Tokyo featured!

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

いいね! 1298件
11月27, 2022

コメントを追加... 投稿する

カップヌードルミュージアム (神奈川県横浜市)



tokyoandaroundskyo
佐渡太鼓体験交流館 (佐渡太鼓館) / Sado Island Taiko Centre

tokyoandaroundskyo Let's visit Sado Island, selected as one of the top 100 sustainable tourist destinations in the World due to its efforts to protect the ibis and their biodiversity. Furthermore, Sado Island also promotes Japanese culture, and one of the places not to miss is the Taiko Centre, called Iritakoko. In that building, they offer many activities, such as the Taiko Experience program, where you can play taiko drums for the first time, regardless of your age! There is even a display of two huge taiko drums carved from an enormous 600-year-old Japanese zelkova. All in all, Iritakoko is an unmissable place to experience the local culture on Sado Island without barriers.

● Sado Island, Niigata Prefecture
@niigatataurism
● Car from Ryotsu Port

Photo 5 by Kota Yoshida

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR East's discount passes @jreast_us

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

いいね! 1338件
1月22

コメントを追加... 投稿する

佐渡太鼓体験交流館 (新潟県佐渡市)



tokyoandaroundskyo
ひな祭り

tokyoandaroundskyo The traditional Hina Matsuri, AKA Doll's Day, is coming up on March 3! To celebrate, why not visit this well-preserved Japanese house in Yamanashi Prefecture decorated with colorful Hina dolls? Located near a JR line train station, the Kanazo 'Hakubo' house was constructed during the Edo Period and belonged to the wealthy Iatano family. Once you step into this mansion, you will go back in time: tatami mats, a traditional iron fire, a central wooden pillar supporting the entire house, and a unique traditional rooftop. Visit this house between February and April every year to discover a surprise on the second floor: a beautiful Hina Doll collection!

● Kofu, Yamanashi Prefecture
@yamanashikaniku
● Enzan Station

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR East's discount passes @jreast_us

Tag #tokyoandaroundskyo for the chance to have your photos of Tokyo and areas around Tokyo featured!

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

いいね! 243件
1月27

コメントを追加... 投稿する

ひな祭り (山梨県甲州市)



tokyoandaroundskyo
Kamikochi, Nagano

tokyoandaroundskyo Did you know that there is a place in Nagano Prefecture known as the Japanese Switzerland or Kamikochi, literally "the highland where gods descend", is the ultimate tourist destination for nature lovers. Nestled within Japan's highest mountain range, this remote highland valley is blessed with rocky mountains, riverside forests and clear streams. Kamikochi is only open to the public from mid-April until mid-November and is a popular spot to enjoy autumn foliage in October. Take your hiking boots and explore the trails along Azusa River, climb the surrounding peaks, or simply relax and enjoy a coffee, snack or meal and take in the fantastic views.

● Kamikochi, Nagano
@nagano_japan
● Train from Matsumoto Station to Shinshimashima Station, and then taxi or bus.

▲ In order to protect the environment and the natural beauty of Kamikochi, tourists are prohibited from entering Kamikochi in their own cars.

Tag #tokyoandaroundskyo for the chance to have your

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

いいね! 1783件
12月14, 2022

コメントを追加... 投稿する

上高地 (長野県松本市)



tokyoandaroundskyo
只見線

tokyoandaroundskyo Starting from Aizu-Wakamatsu Station and finishing at Kido Station, this beautiful train route between Fukushima and Niigata was sadly destroyed in 2011 by torrential rains. But after more than ten years of reconstruction, the Tadami line reopened in October 2022. Now, not only does this train line have one of the most popular and stunning views in Japan, but it's also a perfect way to get in touch with the local lifestyle. Take your camera with you to capture the incredible landscape and visit the main attractions in the area, such as Tsunagaya Castle in Aizu-Wakamatsu, Daiichi Tadami River Bridge viewpoint, and the many scenic spots you can't afford to miss.

● Fukushima Prefecture and Niigata Prefecture
@reizeitokushima
@niigata tourism

Save money traveling in Tokyo and around Tokyo using JR East's discount passes @jreast_us

Tag #tokyoandaroundskyo for the chance to have your photos of Tokyo and areas around Tokyo featured!

インサイトを見る 投稿を宣伝

♡ 🔍 📌

いいね! 786件
1月11

コメントを追加... 投稿する

J R 東日本 只見線

(2) アジア市場（台湾）

① ビジット・ジャパン台湾訪日教育旅行促進事業

事業目的 連携先である埼玉県・栃木県・茨城県と、JNTO が主催するビジット・ジャパン事業「2022 年度台湾における訪日教育旅行促進事業」国内受入視察において、3 県への台湾からの教育旅行受入拡大を目的とした招請旅行を行った。

事業内容 ・台湾からの教育関係者 6 名の招請旅行の実施
日程：2023 年 2 月 14 日～2 月 18 日 4 泊 5 日
主な訪問先
埼玉県：川越、秩父、学校訪問
栃木県：日光、学校訪問、農泊
茨城県：つくば、学校訪問、牛久

II. 受入環境整備事業・旅行商品流通環境整備事業

コロナ禍からの早期の市場再開が見込めるアジア圏を想定し、実際の予約者数、予約販売額に繋がる旅行商品流通環境整備事業や地域の魅力向上のためのガイド育成などの受入環境整備事業を行った。

(1) アジア市場

① 信越圏（長野 新潟）サイクリング旅行商品流通環境整備事業

事業目的 信越圏では年間を通じた観光消費の平準化に向け、サイクリングをフックとして訪日外国人観光客をグリーンシーズンに取り込む必要がある。トップクラスの訪日市場である台湾及び今後市場拡大が見込まれるサイクルユーザーを持つタイをターゲットに訪日サイクリング商品を訴求するため、ナショナルサイクルロードの認定に向けて取り組む「Japan Alps Cycling Road」を活用した長野県・新潟県の山岳高原リゾートを軸に大地の恵みを満喫できるサイクル商品の流通を図る。

事業内容 ・旅行会社招請（商談会の開催及びファムツアー実施）
・OTA掲載及びツアーの販売

事業成果 **アウトプット** 旅行商品商談会（ファムツアー含む） 4社×2市場 計8社
OTA掲載2社×2市場
アウトカム サイクリングの予約者数 2社×2市場×各5名 計20名
サイクリング商品の予約販売額 250千円×20名 計5,000千円
OTAに掲載した商品ページのUU値 UU数250×2社×2市場
計1,000UU数
【結果】 旅行商品商談会（ファムツアー含む） 4社×2市場 計8社
OTA掲載2社×2市場
【結果】 サイクリングの予約者数 2社×2市場×各5名 計0名
サイクリング商品の予約販売額 250千円×20名 計0円
OTAに掲載した商品ページのUU値 30UU数

【申請事業】 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業

【連携先】 長野市、信州いいやま観光局、信越高原連絡協議会、信越自然郷

② 埼玉・群馬県訪日台湾教育旅行ガイド育成及び商品販売促進事業

事業目的 連携先2県（埼玉県・群馬県）は、昨年度事業で造成したものづくり文化・サステナブルなプログラムを十分に伝えられるガイド（体験交流ファシリテーター）を磨き上げ、訪日教育旅行商品ツールとして地域課題の解決を目指す。また、台湾の学校関係者及び旅行会社に対して、コロナ禍においても商品の販売につなげるためオンラインによる商談会を実施し、ターゲット（関係者）とのつながり

を強化し、確実に来訪地として選んでいただけるよう積極的にターゲット（関係者）に働きかけるなど販売促進を図ることを目的とする。

事業内容 ・ガイド育成講座の実施（座学講習・実地講習）
・訪日教育旅行を計画する学校関係者及び旅行会社を対象としたオンライン商談会の実施

事業成果 アウトプット ガイド育成 10名
オンライン商談会への参加者 台湾学校関係者 7名
訪日教育旅行取扱会社 2社

アウトカム 台湾の学校関係者の評価 5段階で4.3以上
台湾国際教育旅行連盟への教育旅行申請 2件

【結果】 ガイド育成 10名
オンライン商談会への参加者 台湾学校関係者 14名
訪日教育旅行取扱会社 3社

【結果】 台湾の学校関係者の評価 5段階で4.4以上
台湾国際教育旅行連盟への教育旅行申請 0件(事務局組織変更の
為交付要綱を作成段階の為)

埼玉県 小学校 1校・群馬県 高等学校 1校 計2校学校交流予定

【申請事業】 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業

【連携先】 埼玉県、群馬県

③ 台湾誘客促進事業

事業目的 日本への再訪意向が高く、インバウンド市場再開の際には一番早く送客が見込める台湾を対象市場とし、エリア内での宿泊の促進による旅行消費の向上を目的に商品造成を促進するために、台湾現地旅行会社及び台湾向け訪日旅行を取り扱う在日ランドオペレーターを招請しファミトリップを実施するとともに県内観光事業者との商談会を実施する。併せて、現地に赴き、商談会及びセールスコールを実施する。エリアの特徴である宿泊そのものの魅力や滞在中に日本の自然を活用したアクティブに楽しめるコンテンツなどの最新情報を伝え、商談することにより、ターゲット側の旅行会社等との良好な関係性を築き、確実な旅行商品の造成、販売につなげる。また、各地のコンテンツの販売により、エリア全域の周遊を促進する。

事業内容 ・台湾から旅行会社及び在日のランドオペレーターを招請しファミトリップと商談会を実施。
・現地台湾で旅行会社を集めた商談会を開催。併せて、販促のためのセールスコールを実施。

アウトプット 台湾旅行会社 2社。在日ランドオペレーター 2社 計4社招請

現地商談会参加旅行会社 12 社
現地セールスコール 4 社
旅行商品掲載 OTA 2 社
旅行商品造成件数 20 件
アウトカム 予約者数・販売数 200 名
予約・販売額 12,000 千円
OTA2 社ユニークユーザー数 2,000 件
【結果】 招請旅行会社 4 社
現地商談会参加旅行会社 34 社
現地セールスコール 5 社
旅行商品造成件数 88 件
【結果】 予約者数・販売数 420 名
予約・販売額 110,892 千円
OTA2 社ユニークユーザー数 224,600 件

【申請事業】 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業

【連携先】 栃木県

Ⅲ. 調査・マーケティング事業

コロナ禍の影響でも、訪日外国人及び訪日意欲の高い外国人のニーズを分析することが可能な「ソーシャルリスニング」という調査手法を活用し調査・マーケット分析事業を行った。対象市場としては、関東観光広域連携事業推進協議会の優先市場である米国・豪州・英国及び比較対象としてアジアの台湾、計4か国とした。関東広域エリア全体における親和性の高い観光テーマを選定し、エリアの効果的なインバウンド施策へ反映させるため、各市場のソーシャルメディア上の「地名（1都10県）×観光テーマ」に関して投稿を収集し分析した。この調査により「各市場の話題動向、他地域と比較した話題量・認知状況」「各テーマと地域における親和性の把握」「旅行者の興味関心、人気コンテンツ」「旅行者の期待や課題」などが明らかになった。

① 関東広域ソーシャルリスニング調査

事業目的 関東広域エリアにおける優先市場である欧米豪とアフターコロナで早期に旅行需要の回復が見込まれる台湾市場について、訪日外国人旅行者の来訪がない中でも可能な「ソーシャルリスニング調査」を用いて定量的かつ定性的に収集したデータを捉えた。それにより得られたデータは①関東広域エリアの自治体で造成された各種コンテンツの磨き上げの判断材料として活用する②評価の高かったテーマを軸とした関東広域エリアにおける連携事業の検討材料とする③関東広域エリアの地域連携インバウンドプロモーションの検討データとして活用する④すべての調査同様、経年変化を捉えるためにデジタル情報を収集することで段階的により精密な把握・分析を実施することを目的として事業を行った。

事業内容 ・調査する観光テーマを5テーマ（1次募集）+10テーマ（2次募集）計15テーマに設定した。
・「観光テーマ」×「地名（1都10県）」のキーワードをソーシャルメディア上の投稿で調査し、話題量や実際の旅行者の反応等を分析した。
・今後注力すべき共通テーマによる都県連携の事業化を見据え、分析結果を報告会等で共有した。

事業成果 ・観光テーマ別・エリア別（1都10県）の報告書を作成
協議会 HP で構成員に開示
・1都10県に対し2回にわたり報告会の実施
希望都県には個別相談可も実施
・調査・分析結果もとにした事業の策定数 15件（2023年2月28日現在）

【申請事業】 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業

【酒蔵】中テーマの国ごとの話題量の違い

- 日本酒、ビール、ワインについてはアメリカでの話題量の多さが特徴的である。ウイスキーに関してはアメリカ、イギリスと台湾で多くの話題量が取得された。
- 日本酒では新潟県と福島県、ビールは神奈川県、ワインは山梨県、ウイスキーは長野県と埼玉県での話題量が多い。ウイスキーに関しては長野県の軽井沢、埼玉県の秩父の話題が目立った。

日本酒

	USA	GBR	AUS	TWN	合計
東京	5,923	969	487	469	7,848
新潟	622	122	91	155	990
福島	607	99	46	111	863
神奈川県	438	71	31	25	565
長野	330	56	40	68	494
千葉	250	32	36	15	333
栃木	226	39	23	12	300
山梨	194	48	10	32	284
茨城	123	5	7	79	214
群馬	94	32	10	24	160
埼玉	69	13	4	30	116

ビール

	USA	GBR	AUS	TWN	合計
東京	8,284	1,422	780	1,555	12,041
神奈川県	709	94	44	130	977
千葉	331	30	31	53	445
長野	262	29	27	94	412
栃木	159	20	11	91	281
福島	173	24	13	44	254
茨城	96	18	6	75	195
新潟	98	11	8	54	171
埼玉	84	20	12	47	163
山梨	96	8	5	51	160
群馬	66	12	4	27	109

ワイン

	USA	GBR	AUS	TWN	合計
東京	4,198	731	731	423	6,083
山梨	532	34	34	162	762
長野	197	23	23	82	325
神奈川県	160	13	13	47	233
千葉	113	14	14	15	156
新潟	72	17	17	24	130
栃木	90	5	5	14	114
福島	79	2	2	9	92
茨城	41	3	3	17	64
埼玉	41	1	1	7	50
群馬	31	2	2	12	47

ウイスキー

	USA	GBR	AUS	TWN	合計
東京	3,480	673	271	338	4,762
長野	552	621	31	289	1,493
埼玉	412	181	17	341	951
神奈川県	162	37	5	11	215
山梨	66	11	6	108	191
新潟	152	11	2	10	175
千葉	129	15	9	4	157
福島	85	18	4	9	116
栃木	48	14	3	4	69
茨城	18	7	0	3	28
群馬	6	9	0	4	19

【ローカル列車】ポジティブな投稿抜粋

- 線路沿いの自然と列車が並ぶ景色の美しさ、列車から見られる花や山など四季折々の風景に対するポジティブな評価があった。鉄道と風景や景色、自然は親和性が高いと考えられる。
- 旅行者の楽しみの一つとして新幹線を利用することをあげている投稿が多くみられ、そのサービスの高さや快適さ、清潔さが高く評価されている。また、新幹線以外にもロイヤル・エクスプレスなどの豪華列車のラグジュアリーな乗車体験を楽しむ様子があった。
- 路線や駅特有の展示、フォトスポットやアニメーションなど独自の取り組みに着目した投稿や車中での駅弁を堪能する様子など、さまざまな楽しみ方が確認された。



長湊鉄道から美しい渓谷風景を満喫、長湊の街では沿道に桜並木が植えられ、桜のトンネルのように続きます。
(https://money.udn.com/money/story/5635/5895328)

ベルソナ不明 埼玉県
台湾 2021/11/18 Positive

一番印象に残っているのは、大阪から東京までの新幹線です。座席はすべて進行方向を向いていて、静かで快適です。車掌さんがみんなに挨拶して、車両の端でドアを開けて、振り返ってお辞儀をして、一歩下がってからドアを開けるんです。
(https://twitter.com/ArchitectMing/status/133334797379170304?ref=src=twtr%5Ettrw%7Ctwcan%5Etwetombed%7Corder%5E133334797379170304%7Cwgr%5E5cb668df19771c3e72aaf7867d0c10955f2aeb%7Ctwcon%5E51&ref=https%3A%2F%2Fpaop.brandwatch.com%2Fproject%2F19983380532Fdas#boards%2F1344577)

男性・建築家・写真家 東京都
イギリス 2020/11/30 Positive



今日、初めてロイヤル・エクスプレスに乗ることができ、とてもワクワクしてる。横浜から下田市までの5つ星の豪華な鉄道サービス。
(https://twitter.com/1TCcm2/status/11462014269356371328)

女性・30代 神奈川県
イギリス 2019/6/24 Positive

この週末、JR東日本のスタッフの方々と群馬のツアーに行くことができ、感激しています。みなかみ町の上毛高原駅に車を停め、JRのスタッフからまた暖かい歓迎を受けた。この駅には、登山やホテルの里などの素晴らしい展示があり、さらに、お決まりのぐんまちゃんのフォトスポットもあります。
(https://linklearnjapanese.tumblr.com/post/185725532379/wh-at-if-i-told-you-that-you-could-go-on-a-two-day)

ベルソナ不明 群馬県
アメリカ 2019/6/20 Positive



今日、ぐんま昆虫の森に行ってきました。赤城駅で降りて、各駅が各路線かわからないけど鉄道ごとに萌え系女子キャラクターがいる。
(https://twitter.com/Moldia08/status/1137615194253750272)

昆虫学者 群馬県
オーストラリア 2019/6/9 Positive



新幹線で新潟へ。駅弁が楽しみだなあ〜黄色い紐を引っ張ると自己発熱するんだよ〜
(https://twitter.com/ntaychak/status/1189399630133415936)

女性・40代 新潟県
アメリカ 2019/10/30 Positive

IV. 持続可能な観光推進モデル事業

世界的に「持続可能な観光（サステナブルツーリズム）」への関心が高まる中、日光が世界の旅行者から選ばれる観光地となるよう、モデル形成を通じた地域におけるマネジメント体制の構築等を通じて、オーバーツーリズムやカーボンニュートラルにも対応した持続可能な観光の推進を図る。

①日光国立公園地域コミュニティサステナブルツーリズム事業

事業目的 本事業において、日光エリアが持続可能な観光地モデルとなることを目的とし、持続可能な観光サービスを提供する各関係団体や地域事業者、地域住民が情報共有や意見交換を行えるプラットフォームを構築する。地方公共団体やDMO、国立公園関係者が構成員となる協議会を構築し日光エリアにおける持続可能な観光実現に資する事業計画を策定する。その計画を基に地域事業者をサポートするプラットフォームを構築し、観光に係る地域事業者やサステナブルツーリズム関連事業者、専門家に参加してもらい、推進に向けたセミナーや意見交換・事例発表、事業者同士のマッチングの機会の創出を行う。

事業内容

- ・「地域コミュニティ」の自走による持続可能な観光経営を実現するために、戦略策定やコンセンサスの醸成、仕組みの実装などを検討する協議会を構築する。
- ・協議会が運営するプラットフォームを作成し、専門事業者や地域事業者、地域関係者に参加してもらい、持続可能な観光推進において必要な情報交換やスキルアップ、事業者マッチング等を行う。
- ・サステナブルツーリズム推進セミナーの開催

事業成果

- ・日光サステナブルツーリズム推進協議会の構築、3回開催
- ・「Platform Clover」の立ち上げ
- ・日光サステナブルツーリズム推進セミナーの開催
- ・日光市におけるJSTS-D自己評価及びデストネーションプロフィール作成

【申請事業】 持続可能な観光コンテンツ強化モデル事業

【連携先】 日光市、DMO 日光、栃木県、日光国立公園管理事務所
東武鉄道株式会社、東武トップツアーズ株式会社
Tricolage 株式会社

V. 環境省・その他事業

国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進に係る自然体験プログラム事業

① 尾瀬を軸とした周辺地域の活性化に向けた体験ツアーの企画・実施

事業目的 尾瀬国立公園及び越後三山只見国定公園における滞在型体験ツアーの企画・実施を行い、この企画に対して認知・体験してもらうために、一般参加者及び旅行会社を対象に募集を図り、自然体験プログラムとファミツアーを同時に開催する。また、ニーズの多様化に柔軟に対応できるガイドスキルが今後必要とされることから、尾瀬国立公園だけでなくその周辺地域を含めたアドベンチャーアクティビティにも関心を持つガイドを選抜し、地域活性化のためのガイド養成・育成を図る。本事業はパターン化した従来の尾瀬ツアー商品から脱却し、旅行会社や各地域関係事業者の意見、状況を聞き取り、今後の解決策に向けた自然体験プログラム計画の策定を行い、本計画終了後も持続的に効果をもたらすことを目指す。

事業内容

- ・尾瀬を軸とした周辺地域体験ツアー企画造成（自然体験プログラム）
- ・自然体験プログラムツアー（ファミツアー）及び資料作成・商談会開催
- ・招請旅行会社へ商品企画・販売依頼及び集客の確認
- ・招請旅行会社の長期滞在型ツアー商品掲載のための情報収集・発信
- ・尾瀬及び周辺地域も対応可能なコンシェルジュガイド養成・机上研修・実地研修・報告書作成
- ・自然体験プログラム推進に係る事業計画の策定

事業成果 アウトプット ①自然体験プログラム滞在型ツアー造成 1本

②自然体験プログラム一般参加者 2名

③ファミツアー及び商談会開催 招請旅行会社 3社

④ガイド養成講座参加者 6名

アウトカム ①自然体験プログラム参加者の関心度 5段階評価で4.0以上

②商談会出席の旅行会社による尾瀬ツアー販売実績 2社以上

③ガイド育成から実地研修においてカリキュラム修了確認 100%

④尾瀬を軸とした周辺地域のあるべき姿から事業計画の策定

【結果】 ①「尾瀬を軸とした周辺地域体験ツアー」造成1本

②一般参加者募集一般参加者2名の参加 関心度4.0(5段階評価)

③ファミツアーの招請旅行会社3社の招請 関心度5.0(5段階評価)

④該当地域に関わる他業種協働による商談会の開催(片品村、魚沼市で実施)

⑤尾瀬及び周辺地域も対応可能なコンシェルジュガイド育成(片品側2名・魚沼側4名の参加)カリキュラム修了の確認100%。

⑥自然体験プログラム推進事業計画の策定（アクションプランの提言）

【申請事業】 国立・国定公園の利用拠点の魅力創造による地域復興推進事業に係る自然体験
プログラム事業

② 1都10県インバウンド基礎データ集約事業

事業目的 これまで各都県は独自の調査によりインバウンドの動向を把握していた。この調査は「定点観測」という意味では非常に有効な手法である。しかしこの方法だと都県間の比較ができないことから、1都10県を「同一の尺度」で比較を行うための共通基準として観光庁の実施する「訪日外国人消費動向調査」を利用しデータの集約を行った。
この調査は、2010年より観光庁が毎年実施している調査であり、調査対象国も毎年増えている（2010年16か国⇒2019年20か国）。調査は2010年から実施されているが、2020年・2021年はコロナの影響でサンプルも稀少であることから今回の集約事業では2020年・2021年の集計は行わなかった。

事業内容 ・集約したデータ

- ①都県別・国籍別訪問者数
- ②都県別・国籍別一人当たり平均消費額
- ③都県別・国籍別消費額総額
- ④都県別・国籍別宿泊者数
- ⑤都県別・国籍別平均宿泊日数
- ⑥空港・港湾別・国籍別入出国者数
- ⑦国籍別・費目別一人当たり旅行消費単価

【自主事業】

VI. 会議活動

(1) 総会

< 第5回定時社員総会 >

日 時 2022年6月14日(火)
場 所 都道府県会館 401会議室
議 題 2021年度事業報告と決算報告(案)
2022年度事業計画・収支予算(案)
理事及び監事の選任について



< 第3回臨時社員総会 >

日 時 2022年10月25日(火)
場 所 書面審議
議 題 理事の選任について

(2) 理事会

<第1回理事会>

日 時 2022年4月13日(水) 10:00～
場 所 Web会議
議 題 関東広域協議会の今後の進むべき方向性について

<第2回理事会>

日 時 2022年5月20日(金) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 2021年度事業報告と決算報告(案)
2022年度事業計画・収支予算(案)
理事及び監事の選任について(案)
第5回定時社員総会の招集について(案)
関東広域協議会の今後の進むべき方向性について(案)

<第3回理事会>

日 時 2022年7月27日(水) 10:00～
場 所 Web会議
議 題 関東広域協議会の今後の進むべき方向性について

<第4回理事会>

日 時 2022年11月16日(水) 13:30～
場 所 Web会議
議 題 専務理事の委嘱の件

<第5回理事会>

日 時 2023年3月1日(水) 書面審議
議 題 2022年度事業報告と決算報告(案)
2023年度事業計画・収支予算(案)
定款の改正について(案)

(3) 都県会議

<第1回都県会議>

日 時 2022年5月12日(木) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 2021年度事業報告・決算報告(案)
2022事業計画・収支予算(案)
2022年度理事・監事候補者(案)
2023年度事業に向けて
ソーシャルリスニングについて

<第2回都県会議>

日 時 2022年6月7日(火) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 マーケティング事業について

<第3回都県会議>

日 時 2022年6月22日(水) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 プロモーション事業について

<第4回都県会議>

日 時 2022年7月1日(金) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 行政区分を超えた連携事業について

<第5回都県会議>

日 時 2022年7月14日(木) 書面審議
議 題 理事会報告資料の最終確認

<第6回都県会議>

日 時 2022年8月4日(木) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 第3回理事会審議結果の共有
各連携事業の進捗状況の共有
ソーシャルリスニング事業の進捗状況について

<第7回都県会議>

日 時 2022年8月24日(水) 10:00～
場 所 Web会議
議 題 2023年度の連携事業に関する参画希望の集約結果について
2023年度の旅行博出展の集約状況について
ソーシャルリスニング事業の進捗状況について

<第8回都県会議>

日 時 2022年10月27日(木) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 ソーシャルリスニング事業中間報告
2023年度事業に向けて

<第9回都県会議>

日 時 2022年12月19日(月) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 一都十県のインバウンド基礎データ集約について
2022年度ソーシャルリスニング事業最終報告

<第10回都県会議>

日 時 2023年2月28日(火) 14:00～
場 所 Web会議
議 題 2022年度事業報告・決算報告(案)
2023年度事業計画・予算計画(案)
定款改正について(案)

<1都4県・鉄道会社意見交換会>

日 時 2022年10月12日(木) 14:00～
場 所 東京交通会館
議 題 都県、鉄道会社からの報告
意見交換

(4) 主催セミナー

「関東観光広域連携事業推進協議会主催 WEBセミナー2022」

1. テーマ「世界最新旅行動向と訪日インバウンド復活に向けて」
2. 開催日時 2022年11月9日(水) 14:00~16:00
3. 開催形式 オンラインセミナー(参加無料、ZOOM利用)
4. 開催者 主催：一般社団法人 関東観光広域連携事業推進協議会
後援：国土交通省 関東運輸局

5. セミナープログラム

- ・協議会よりご挨拶
- ・講演1「データから読む世界最新旅行動向」

国連世界観光機関 (UNWTO) 日本副代表 大宅 千明 氏



- ・講演2「豪州市場から見た最新の訪日インバウンド動向」

日本政府観光局 (JNTO) シドニー事務所長 田中 陽子 氏



(5) 専門家派遣

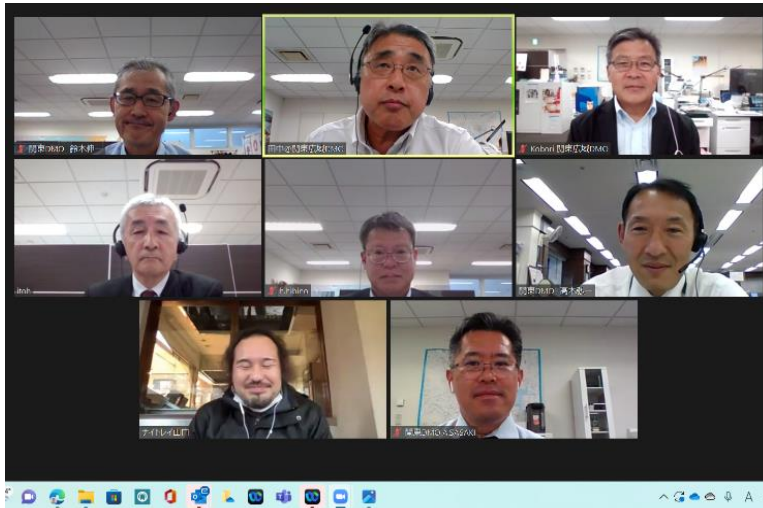
① テーマ「DXマーケティング」

専門家：山口翔 氏

開催日：10月4日、10月25日、11月15日、12月20日、1月31日 計5回

開催方法：WEBによるオンライン意見交換会

参加者：関東観光広域連携事業推進協議会



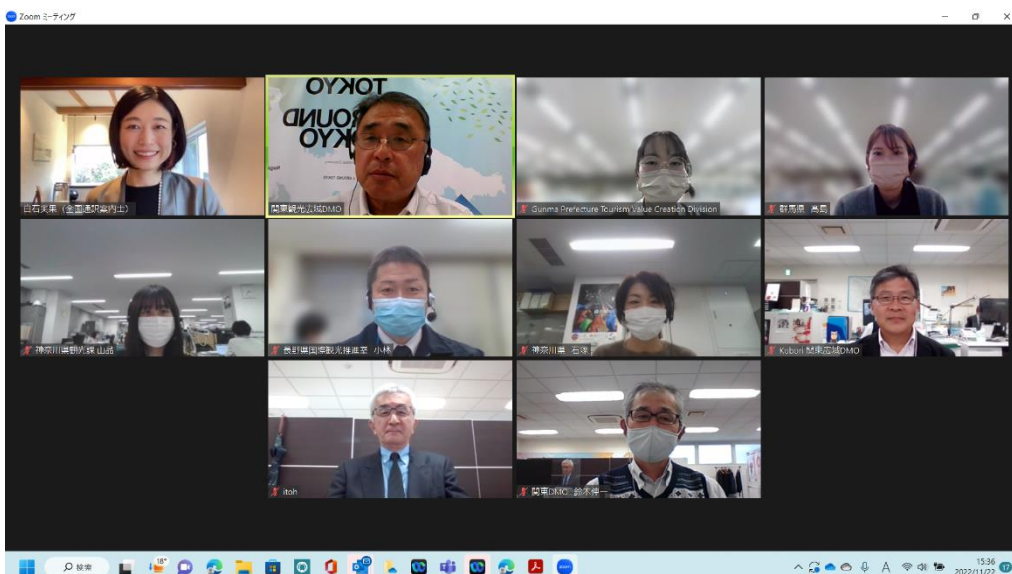
② テーマ「個人ガイド育成」

専門家：白石実果 氏

開催日：11月22日、12月13日、1月27日 計3回

開催方法：WEBによるオンライン意見交換会

参加者：群馬県、神奈川県、山梨県、長野県、関東観光広域連携事業推進協議会



③ テーマ「歴史トレイルウォーキング」

専門家：Alexander Stankov 氏

開催日：1月20日、2月17日 計2回

開催方法：WEBによるオンライン意見交換会

参加者：埼玉県、東京都、新潟県、長野県、関東観光広域連携事業推進協議会



VII. 庶務関係

会員入退会状況

- ・入会 4件
- ・退会 2件

(2023年3月31日現在)